



DAS UNTERNEHMEN

P1

GESCHICHTE

P2

ÜBERBLICK

P3

KEY FACTS

P4

UMWELT

P5

EU-PROJEKT

P6

AUSZEICHNUNGEN

P7

KUNDENSERVICE

P8

KUNDENBEWERTUNG



P1

GESCHICHTE

Die Idee von ampido der Parkplatz App entstand aus der Not heraus.

Als ehemalige Studenten der Universität zu Köln waren die Gründer von ampido Adalbert Rajca und Yasotharan Pakasathanan im Jahr 2012 selbst von der Parkplatznot an der Universität betroffen, die durch den Abriss des Universitätsparkhauses noch verstärkt wurde.

Auf der Parkplatzsuche wurden die Gründer auf zahlreiche freie Parkplätze auf Privatgrundstücken und Stellplätze vor Garageneinfahrten aufmerksam.

Um der Parkplatzsuche ein Ende zu bereiten, sprachen sie sich mit den Anwohnern ab, sodass sie während der Vorlesungszeiten auf den Privatparkplätzen und Garageneinfahrten parken durften. **Die Idee zu ampido war geboren.**



Zusammen mit dem Informatiker Christian Warnecke wurde die erste Version der App im Juni 2013 entwickelt und für iOS und Android Smartphones gelauncht.

Parkplatzbesitzer können seither Ihre Stellfläche flexibel stundenweise zu den Zeiten vermieten, zu denen der Parkplatz nicht benötigt wird.

Parkplatzsuchende reservieren sich einen Parkplatz im Voraus, sodass sie sich über die App direkt zum Parkplatz navigieren lassen können und die Parkplatzsuche wegfällt.

Der Parkplatzbesitzer verdient durch die flexible Vermietung seines Parkplatzes. Die Umwelt gewinnt, da der Parkplatzsuchverkehr entfällt und keine neuen Parkplätze gebaut werden. Aber auch der Parkplatzsuchende gewinnt, denn er spart Zeit, Geld und Nerven. So gewinnen alle!



Das öffentliche Interesse wuchs und alle gängigen Medien (ZDF, ARD, ProSieben, SAT1, Die Welt, Focus u.v.m.) berichteten über ampido, Deutschlands erster Parkplatz App. Aber auch Institutionen wie der ADAC oder der Verkehrsclub Deutschland waren von der Sharing Idee begeistert.

Nach dem erfolgreichen Start wurde ampido 2013 vom Bundesministerium für Forschung und Bildung als „ausgezeichneter Ort im Land der Ideen“ ausgezeichnet. Weitere zahlreiche Auszeichnungen folgten (Eco Award, European Satellite Navigation Award, Vodafone Smart Solutions Award, Metropolitan Solutions etc.)

Das Parkplatzangebot bei ampido wuchs. Immer mehr Privatbesitzer machten Ihren Parkplatz über die App verfügbar. Schließlich wurden auch Parkhäuser integriert.



Dabei entwickelte das Team eine innovative Schrankentechnologie. Sie ermöglicht es Schranken und Tore mit nur einem Klick aus der App heraus zu öffnen.

Als erstes Start Up ist ampido seit Ende 2014 Partner der Stadt Köln in dem mit rund 25 Millionen Euro geförderten EU-Projekt „GrowSmarter“.

Durch die positiven Auswirkungen auf die Umwelt werden in dem EU-Projekt neben den bereits vorhandenen privaten und gewerblichen Parkplätzen auch städtische Parkplätze online reservierbar gemacht.

Mit mehr als 11.000 Parkplätzen in Deutschland und Europa (Köln, München, Berlin, Hamburg, Amsterdam, Paris usw.) hat sich ampido auch international als Nr. 1 Parkplatz App etabliert.



ampido

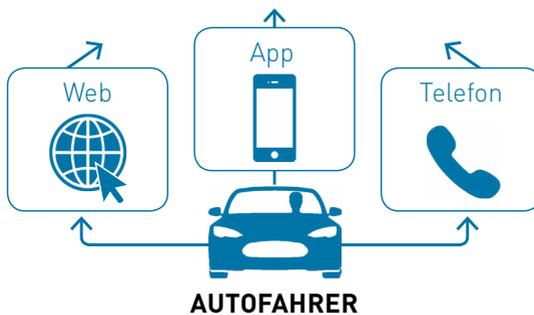


**PARKEN
MACHT SPASS**

P2

ÜBERBLICK

PARKPLÄTZE



KEY FACTS



Gegründet 2012
Firmensitz: Köln



Kürzlich Highlight im iOS Appstore
Platz 1 unter den Park Apps



Kooperationen
Stadt Köln
Europäische Union
cambio CarSharing



Technologien
Innovative Schrankentechnologie & E-Ladeinfrastruktur



Angebot
Europaweit mehr als 11.000 Parkplätze buchbar
(z.B. in Amsterdam, Paris, Berlin, München, Köln, Hamburg,
Düsseldorf u.v.m.)
Größte Parkplatz Community in Deutschland



Auszeichnungen:
Ausgezeichneter Ort im Land der Ideen (Bundesregierung)
Eco Award 2015 (Verband der deutschen Internetwirtschaft)
Vodafone Smart Solutions Award
European Satellite Navigation Award
Metropolitan Solutions

P4

UMWELT

PARKPLATZ S ampidoSCHON

UMWELTBELASTUNG OHNE PARKPLATZ SHARING

40% des innerstädtischen Verkehrs
wird durch Parkplatzsuche verursacht

40% der Verkehrsfläche werden von
PKW-Stellflächen eingenommen

1,3 Kilogramm CO₂-Ausstoß
pro Parkvorgang



40

Parksuchverkehr

In einem Jahr entsteht
pro Stadtviertel eine
gefährene Strecke die

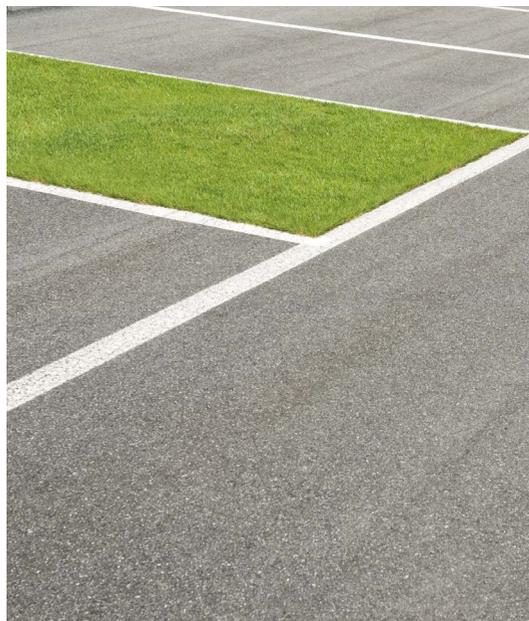
14

Umrundungen der Erde
mit einem Pkw
entspricht.

SHARING MIT DIE UMWELT

- Weniger Suchverkehr
- Effiziente Nutzung von vorhandenem Parkraum
- Geringere Feinstaubbelastung
- Reduktion von CO₂-Ausstoß um bis zu 40%
- Schafft mehr Raum für Grünflächen
- Zukunftsorientierter Ausbau einer E-Ladeinfrastruktur

ampido macht den Aufbau einer dichten und städteübergreifenden E-Ladeinfrastruktur innerhalb kürzester Zeit möglich. Nutzer (z.B. Bürger, lokale Geschäfte) können Lademöglichkeiten zur Verfügung stellen, indem Sie Ihren normalen Haushaltsstromanschluss anbieten. Die Abrechnung des genutzten Stroms und des Parkplatzes erfolgt über ampido.



P5

EU-PROJEKT

GrowSmarter (Horizon 2020)

Als erstes deutsches Start-Up nimmt **ampido** als Partner der Stadt Köln bei dem mit rund 25 Mio. € geförderten EU-Projekt GrowSmarter teil.

Als Unterprojekt von Horizon 2020 geht es bei „GrowSmarter“ um 12 nachhaltige Lösungen, die in den sogenannten Leuchtturmstädten Köln, Stockholm und Barcelona innerhalb der kommenden 5 Jahre umgesetzt werden, um die Lebensqualität der Bürger zu steigern und die Umwelt zu schonen.

Als Partner im Bereich „Mobilitätslösungen“ verfolgt ampido das Ziel, durch die Reservierung städtischer Parkplätze Verkehr und CO2 einzusparen.

Durch die Reservierung im Voraus entfällt der Parkplatzsuchverkehr, der für 40% des innerstädtischen Verkehrs verantwortlich ist. Das führt zu einer Reduktion der CO2-Emissionen, Luftverschmutzung und Lärm und so zu einer verbesserten Lebensqualität.

Gemeinsam mit den Partnern cambio Carsharing, KVB, Rheinenergie und der Stadt selbst werden in Köln Mobility Hubs (Vernetzung verschiedener Transportmittel) errichtet.





- Bundesministerium für Forschung und Bildung -

Deutschland Land der Ideen



„Ausgezeichneter Ort im Land
der Ideen“



in cooperation with
  
EUROPEAN
SATELLITE NAVIGATION
COMPETITION 2013

P7

KUNDENSERVICE



Bei ampido steht die Kundenzufriedenheit an erster Stelle. Daher wurde ein kompetenter Kundenservice aufgebaut.

Ein geschultes Team aus qualifizierten Mitarbeitern berät und betreut ampido Kunden auf Wunsch auch telefonisch.

Auf diese Art und Weise erreichen wir unsere starke Kundenzufriedenheit und Kundenbindung.



4,6/5 Sternen bei 446
Bewertungen im AppStore
und im Google Playstore

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN:

P8

KUNDENBEWERTUNG

So macht Parken Spaß!

Felix M.

Eine App, die wirklich Sinn macht. Es lässt sich Geld sparen und man muss nicht ewig durch die Stadt fahren und einen Parkplatz suchen. Funktioniert alles so wie es soll. Daumen hoch.

Lena P.

Lebensretter für alle Touristen. Bevor man sich die Haare ausreißt. Hier einen Parkplatz suchen und mieten, auch für Autos, welche in Tiefgaragen nicht passen. Und Dank der schlanken Download Größe auch für Roaming geeignet.

Stefan B.

Einfach und super schnell einen günstigen Parkplatz gefunden.

Sabine S.

Echt Traumhafte App. Wesentlich günstiger als andere Parkplätze in der Stadt. Außerdem muss ich jetzt nicht mehr rumkurven. Echt ne geile Idee!!!

Martin S.

Reserviere mir meinen Parkplatz immer super easy per App oder wenn es schnell gehen muss, auch per Telefon über den netten Kundenservice.

Julia H.

