

Pressekontakt:

presse@ampido.com

+49 221 - 6776911

ampido als bestes Start-up ausgezeichnet

Köln, den 26.06.2015 - **ampido** - die Parkplatz-App - wurde mit dem am 25. Juni verliehenen eco Internet Award in der Kategorie „Internet Start-up“ ausgezeichnet. Während der Gala bei der verschiedene Unternehmen in insgesamt sieben Kategorien nominiert waren konnte Adalbert Rajca, einer der beiden Gründer, den begehrten Award in Empfang nehmen.

Das sagt die Jury über **ampido**: *„ampido bietet eine coole App mit hohem Nutzen und dazu Effizienz hoch 3, denn Nerven und Material werden geschont und CO2-Emissionen verringert.“*

*„Wir sind stolz darauf, dass auch die Internet-Branche den Erfolg von **ampido** wahrnimmt und anerkennt,“* sagt Adalbert Rajca, Gründer der **ampido GmbH**. *„Allerdings werden wir uns nun nicht auf dem Erfolg ausruhen, sondern weiter hart daran arbeiten das **ampido**-Erlebnis einer noch breiteren Masse zur Verfügung zu stellen.“*

Ein Bild von Adalbert Rajca mit dem Award finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zu **ampido** - die Parkplatz-App - finden Sie auf www.ampido.com.

Über ampido - Die Plattform ampido.com ist der erste deutsche Marktplatz, auf dem Besitzer von privaten Parkplätzen oder Garageneinfahrten diese Parkmöglichkeiten in der Zeit, in der sie ihre Parkplätze selbst nicht nutzen, vermieten können.

Die Vermieter dieser Parkmöglichkeiten können die Verfügbarkeiten der Parkplätze sowie die Parkgebühr bequem über die Website ampido.com oder per **ampido**-App festlegen. Somit können die Eigentümer mit wenigen Klicks ihre Parkmöglichkeiten zu barem Geld machen und zugleich die Umwelt schonen, da der Parkplatz-Suchverkehr minimiert wird.

Über eco - Mit mehr als 800 Mitgliedsunternehmen ist eco der größte Verband der Internetwirtschaft in Europa. Seit 1995 gestalten wir maßgeblich die Entwicklung des Internets in Deutschland, fördern neue Technologien, Infrastrukturen sowie Märkte und formen Rahmenbedingungen. In den eco Kompetenzgruppen sind alle wichtigen Experten und Entscheidungsträger der Internetwirtschaft vertreten und treiben aktuelle und zukünftige Internetthemen voran, gemeinsam mit einem Team von über 60 Mitarbeitern.